



المملكة العربية السعودية
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالقحمة
مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي
ترخص رقم (٣٠٣٤)



الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٣م - ٢٠٢٥م

بِسْمِ اللَّهِ الْعَزِيزِ الْحَمِيمِ

رؤيتنا:

الريادة في العمل الدعوي المتميز والمستدام.

رسالتنا :

الدعوة إلى الله ونشر رسالة الاسلام بالحكمة والموعظة الحسنة لكافة فئات المجتمع بأفضل النظم الإدارية والوسائل التقنية والكوادر البشرية المؤهلة .

قيمنا :

الإخلاص - القيادة – النزاهة- المسؤولية - التميز - التكامل

المحتوى

الصفحة	الموضوع
(٢).....	مقدمة
	أولاً: عن الجمعية :
(٤).....	أهداف الجمعية.....
(٥).....	الهيكل التنظيمي.....
(٦).....	سياسات العمل.....
(٧).....	مجال العمل
(٨).....	الفئات المستهدفة
	ثانياً: الرؤية - الرسالة - القيم
(١١-٩).....	خطوات صياغة الرؤية - الرسالة - القيم.....
	ثالثاً: منهجية التخطيط
(١٢).....	منهجية التخطيط الاستراتيجي.....
(١٣).....	إجراءات إعداد الخطة
(١٤).....	فريق العمل

المحتوى

الموضوع	الصفحة
رابعاً: التحليل البيئي	
التحليل البيئي.....	(١٦)
تحليل البيئة الداخلية.....	(١٧)
نقاط القوة والضعف.....	(١٩-١٨)
تحليل البيئة الخارجية.....	(٢٠)
الفرص والتهديدات.....	(٢١)
خامساً: استراتيجية الجمعية ٢٠٢٣ - ٢٠٢٥	
نموذج الاستراتيجية.....	(٢٣)
الخيار الاستراتيجية.....	(٢٤)
أبعاد الخطة الاستراتيجية.....	(٢٥)
الأهداف الاستراتيجية.....	(٣٣-٢٦)
سادساً: تقييم الأداء	
حوكمة تنفيذ الخطة الاستراتيجية.....	(٣٦-٣٥)
الية التنفيذ والمتابعة.....	(٣٧)
متطلبات تنفيذ الخطة.....	(٣٨)
سابعاً: ملحقات الخطة	
الخطة التنفيذية.....	(٣٩)

المقدمة

تسعى جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمركز القحمة لتعزيز دورها الدعوي والتوعوي وتحس زي جودة خدماتها ورفع كفاءة مخرجاتها وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتوجهات الوزارة وأهداف جمعيات الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالمملكة, وعلى ضوء ذلك ووفق توجيهات مجلس إدارة الجمعية تأتي هذه الاستراتيجية الاولى للسنوات الثلاث القادمة كمرحلة من مراحل عمر الجمعية يمكن من خلاله مواصلة الانطلاق لتحقيق رؤى بعيدة المدى لمستقبلها, وتتسم هذه الاستراتيجية بالعديد من السمات الأساسية التي تركز على الموضوعية والشمول ومراعاة حدود وأبعاد الوضع الراهن مع عدم إغفال طموحات جميع الأطراف والمستفيدين. فترتكز على أبعاد رئيسية وهي : (تعزيز مستوى البرامج الدعوية، وضمان استدامة الموارد المالية (استنادا إلى منهجية بطاقة الأداء المتوازن وأبعادها الأربعة: المستفيدين، التعلم والنمو، العمليات الداخلية، والبعد المالي كما تم صياغة مؤشرات قياس الأداء بشكل شامل يراعي كافة العناصر والمتغيرات المؤثرة على وضعها الحالي ونموها المستقبلي، كما يسهم ذلك التتبع المرحلي والمستمر ألية انحرافات في الأداء المستهدف وعالجه بشكل سليم وشيع, كما أنه في ضوء تلك المنهجية فإن الاستراتيجية اعتمدت على سبعة أهداف شاملة لكل أبعاد الأداء الدعوي وما انبثق عنها من أهداف فرعية يمكن تتبع تحققها وفق مؤشرات قياس محددة، وتمثل هذه الخطة أحد المرتكزات لنشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي وتشكيل فرق العمل على مستوى الجمعية باعتبارها البيئة الأساسية التي تضمن مشاركة جميع العاملين والمتطوعين الذين يقع على عاتقهم في النهاية عملية التنفيذ وتحقيق الأهداف، وفق إطار يتسم بالمرونة ويساعد الجميع على صياغة خطط العمل التي تتوافق مع الإمكانيات والموارد البشرية والمادية.

أولاً : عن الجمعية

أهداف الجمعية

الهيكل التنظيمي

سياسات العمل

مجال العمل

الفئات المستهدفة

أهداف الجمعية

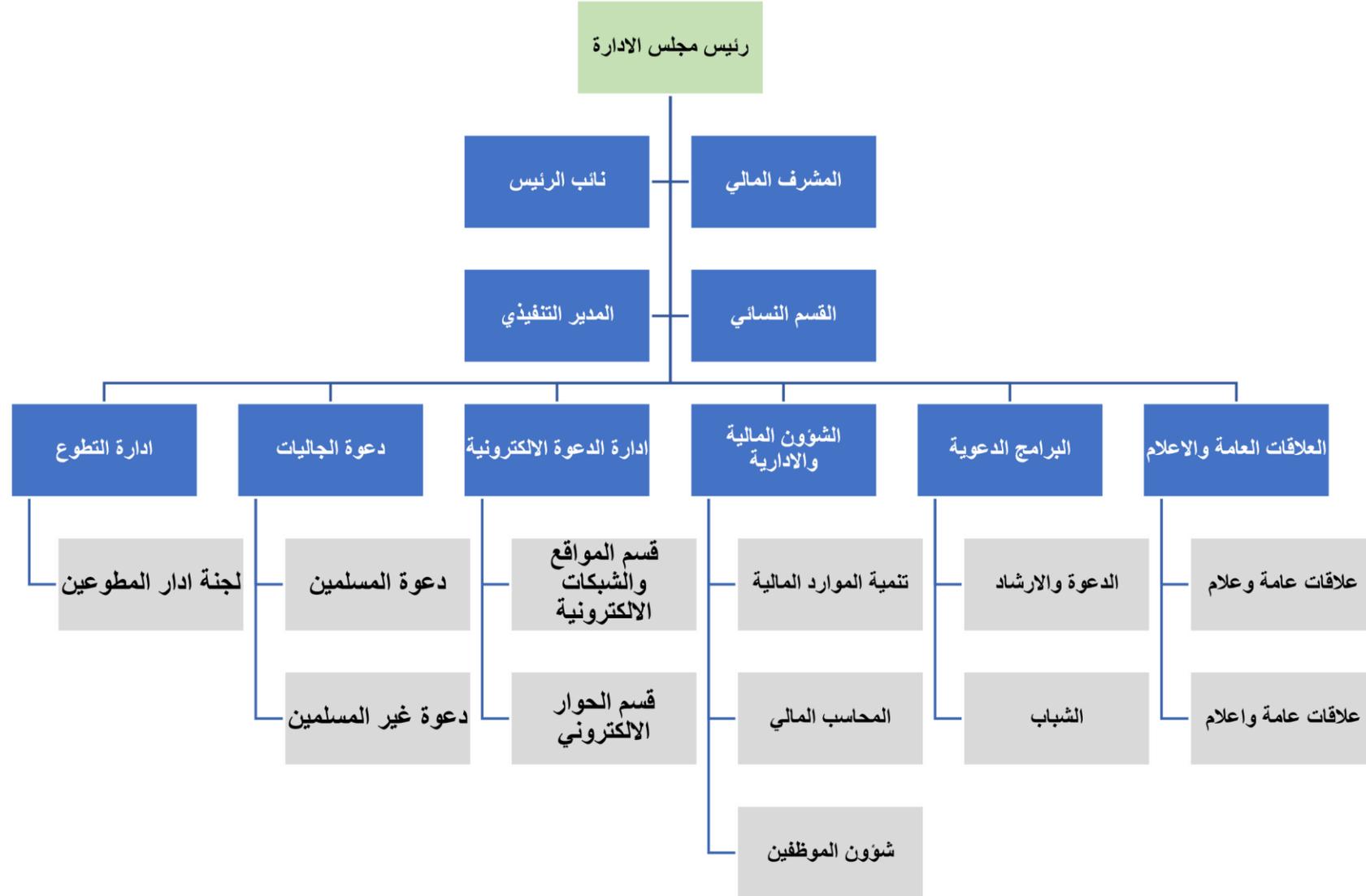
◀ الهدف العام:

دعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة، وتوعية المسلمين بأمور دينهم وفق منهج السلف الصالح.

◀ الأهداف الخاصة:

- المحافظة على الفطرة بدعوة الناس إلى العقيدة الصحيحة ومفهومها وحمايتها.
- إحياء السنة ونشرها، وإماتة البدعة، والتحذير منها، وربط الناس بمنهج السلف الصالح.
- تحقيق الطاعة لله والطاعة لرسوله ولأولي الأمر.
- نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.
- رعاية من يدخلون في الإسلام وتعليمهم أصوله، والاعتناء بهم.
- تعميق روابط الأخوة مع المسلمين الجدد، وتأهيلهم لنشر الدعوة في بلادهم.

الهيكل التنظيمي



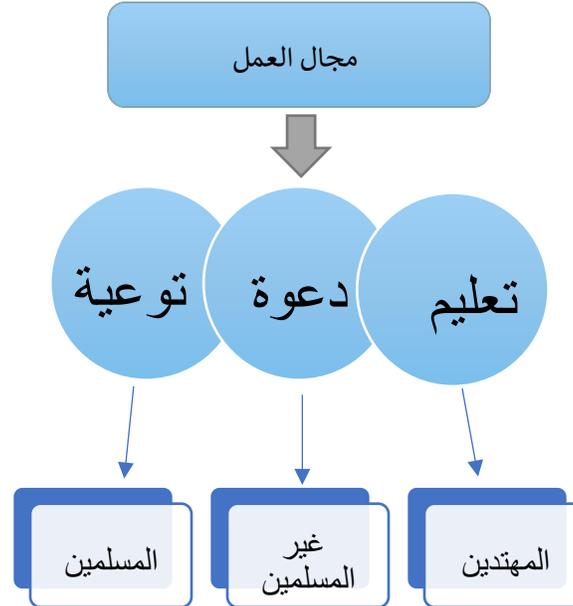
سياسات العمل

تم تحديد السياسة العامة للجمعية انطلاقاً من دورها الحيوي في الدعوة الى الله تعالى ونشر الإسلام واستناداً الى دور المملكة في الدعوة الى الله بالحكمة والموعظة الحسنة ليكتمل دورها مع المؤسسات الخيرية والرسومية الأخرى العاملة في هذا المجال من خلال جملة من المبادرات والبرامج والمشاريع التي تعزز هذا الجانب وتقوم بالدور المنوط بها ، اذا تسعى الجمعية لتعزيز دورها الدعوي والتوعوي تبني جملة من السياسات من ابرزها التالي :

- . تحقيق رؤية المملكة المتعلقة بالقطاع غير الربحي والاسهام في تحقيق الامن ووحدة الصف وطاعة ولاة الامر.
- . الالتزام بالمتطلبات القانونية والنظامية المتبعة في المملكة .
- . جميع البرامج المقدمة في الجمعية تستند الى تعاليم الشريعة الإسلامية .
- . تلبية احتياجات المستفيدين والداعمين وتحقيق تطلعاتهم ورغباتهم .
- . التصدي للأفكار المنحرفة والعقائد الفاسدة ومحاولات بث روح الفرقة والنيل من أمن الوطن والتشكيك في ثوابته وقيمه.
- . تقديم مبادرات وبرامج متميزة ومستدامة .

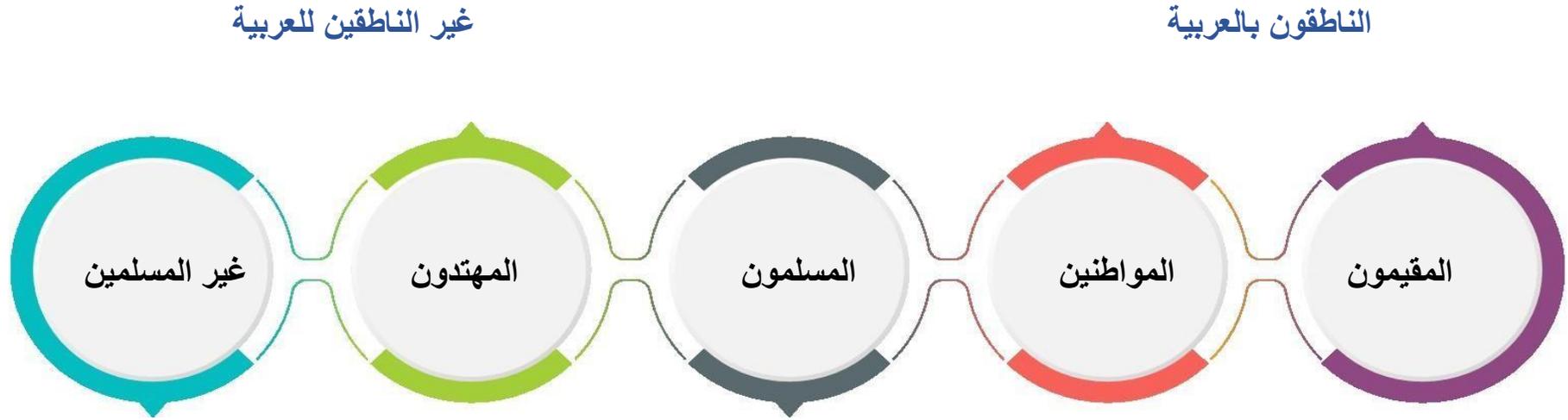
مجال العمل

- تتركز مجمل أعمال الجمعية وانشطتها في ثلاثة محاور رئيسية وهي الدعوة والتعليم والتوعية - المحور الأول: دعوة غير المسلمين الى الإسلام بمختلف اللغات ولكافة الفئات (رجال - نساء).
- المحور الثاني: رعاية المهتمين وتعليمهم أحكام الإسلام وتثبيت الايمان في قلوبهم.
- المحور الثالث: البرامج التوعوية العامة لكافة فئات المجتمع لنشر الوعي وتصحيح المفاهيم ومعالجة السلوكيات الخاطئة ونشر العلم الشرعي وتسهيل طرق الوصول اليه.



الفئات المستهدفة

الفئات المستهدفة هي الفئة أو الشريحة المجتمعية التي توجه الجمعية برامجها وخدماتها لهم وقد تم تحديد الفئات المستهدفة للجمعية انطلاقاً من طبيعة عمل الجمعية وأهدافها الرئيسية ورؤيتها المستقبلية بحيث تشمل الوافدين والمواطنين على اختلاف لغاتهم وديانتهم وأجناسهم (رجال ونساء) حسب الشكل التالي:



الرؤية - الرسالة - القيم

الدعوة إلى الله ونشر رسالة
الإسلام بالحكمة والموعظة
الحسنة لكافة فئات
المجتمع بأفضل النظم
الإدارية والوسائل التقنية
والكوادر البشرية المؤهلة.

الريادة في العمل الدعوي
التميز والمستدام

الرؤية

الرسالة

القيم

الإخلاص - القيادة - النزاهة
المسؤولية - التميز - التكامل

مفهوم الرسالة



معاني القيم

القيادة

نحرص على خلق بيئة داخلية محفزة للإنجاز والعطاء حيث تلهم القيادة الفريق وتحشدهم نحو الهدف وتحقيق أقصى قدر من الكفاءة والفاعلية كما توفر القيادة جواً من الثقة بين أعضاء الفريق وخلق بيئة عمل مميزة وفعالة تساعد على النمو السليم والمستقر.

النزاهة

خلق بيئة تكون فيها المعلومات والقرارات والأعمال متاحة لجميع الأطراف ذوي العلاقة من خلال إيجاد قنوات اتصال مفتوحة لإرساء معاني النزاهة والمساءلة والحوكمة الرشيدة واتخاذ كل ما هو ممكن لتفعيل معايير عالية من المحاسبة والمساءلة.

التكامل

نهدف من خلال الإدارة المتكاملة إلى تطبيق أفضل الممارسات لتقديم منظومة متكاملة من البرامج والأنشطة يكون منطلقها الرئيسي تكامل أدوار العاملين والمنتسبين للجمعية مستلهمين العمل بروح الفريق لتلقي هذه القيمة بظلالها على المجتمع الخارجي من خلال التكامل في الأدوار مع كافة الجهات والشركاء.

الإخلاص

القيمة الأعلى والأهم ضمن منظومة قيمنا فنعمل جاهدين أن تكون أعمالنا خالصة لله تعالى ونسعى لغرس هذه القيمة في نفوس كافة المنتسبين للمكتب حتى يتولد لدي الجميع الشعور بالرقابة الذاتية، وعظم الثواب المترتب على الأعمال إذا كانت خالصة لله تعالى .

المسؤولية

نسعى لتحقيق الالتزام الكامل بقواعد الشريعة الغراء وكافة التعهدات والاتفاقيات التي نبرمها، وكذلك الالتزام بالقوانين والأنظمة والقرارات الصادرة عن الجهات المنظمة والمشفرة على أعمال المكتب.

التميز

ترتكز استراتيجيتنا على الالتزام بمعايير التميز وضمان مستوى عال من الجودة والتحسين المستمر في كافة أعمالنا الإدارية والدعوية، ليس فقط لإرضاء الحاجات المتجددة للمستفيدين بل لتجاوز توقعاتهم وتحقيق رؤيتنا على المدى الطويل بكفاءة وفاعلية.

منهجية التخطيط

يقوم بناء الاستراتيجية للجمعية للأعوام ٢٠٢٣م-٢٠٢٥م على تطوير استراتيجية تتواءم ومعطيات الأحداث والتنبؤات المستقبلية للبيئتين الداخلية والخارجية ضمن خطة أولويات تراعي أهمية وأثر كل منها على الجمعية والمستفيدين وأصحاب المصلحة، حيث تم مراعاة التشاركية في كافة مراحل إعداد الاستراتيجية مع كافة الأطراف المعنية من شركاء ومستفيدين وأصحاب المصلحة بهدف الاستفادة من كافة المدخلات ووجهات النظر وردود الأفعال التي تساعدنا في بناء التوجهات الاستراتيجية للجمعية للأعوام الثلاثة القادمة بإذن الله تعالى.

كما راعت المنهجية أهمية تكامل الأدوار بين كافة الإدارات التنفيذية بهدف تنسيقها وتحديد مسؤوليات التنفيذ ومالكي المبادرات ليسهل متابعة أدائها من خلال مؤشرات الأداء ومن خلال تبني المبادرات في الخطط التنفيذية لثلاثة أعوام وفقاً لأولويات التنفيذ.

إجراءات اعداد الخطة

- . اعتماد قرار بناء خطة استراتيجية للجمعية من مجلس الإدارة.
- . تشكيل فريق عمل التخطيط الاستراتيجي.
- . تحديد الاستراتيجيات المناسبة التي ستساهم في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- . المقارنة المرجعية والاطلاع على التجارب والممارسات المميزة وما تقدمه من خدمات.
- . تحديد التوجهات الاستراتيجية التي توجه بوصلة الجمعية نحو الفترة الزمنية المقبلة.
- . تنظيم ورشة عمل في مهارات إعداد الخطة الاستراتيجية.
- . إعداد مسودة الخطة ومناقشتها مع لجنة التخطيط الاستراتيجي والتصديق عليها.
- . اعداد مصفوفة للمعايير ومؤشرات الأداء التي ستعتمد في قياس الأداء المؤسسي.
- . رفع الخطة لاعتمادها من قبل مجلس الإدارة بصورتها النهائية.

فريق العمل للتخطيط

الوظيفة	الاسم	م
رئيس مجلس الإدارة	مفرح محمد بكماي	١
المسؤول المالي	محمد احمد عبيسي	٢
المدير التنفيذي	المحب مشني المشروي	٣
المحاسب	محمد علي منجحي	٥

رابعاً: التحليل البيئي

- التحليل البيئي
- تحليل البيئة الداخلية
- نقاط القوة والضعف
- تحليل البيئة الخارجية
- الفرص والتهديدات



التحليل البيئي

يشكل التحليل البيئي المرتكز الأساس الذي يمكن المنظمة من تحديد أهدافها الاستراتيجية باحترافية كبيرة من خلال ما يقدمه من معلومات عن نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والفرص والتهديدات في البيئة الخارجية , ونظراً إلى ما تمتلكه هذه العوامل من تأثيراتها في تحديد الخيار الاستراتيجي المناسب الذي يعد أحد مراحل الإدارة الاستراتيجية المهمة الذي ينتهي بتحديد مسارات استراتيجية واضحة للمنظمة من خلال الموازنة بين جوانب القوة والضعف في البيئة الداخلية والفرص والتهديدات في بيئتها الخارجية, من هذا المنطلق قام فريق إعداد الاستراتيجية بتحليل كافة الجوانب الداخلية والخارجية للجمعية وفق ما يلي :

- أولاً تحليل البيئة الداخلية .
- ثانياً تحليل البيئة الخارجية .

أولاً تحليل البيئة الداخلية

تحليل البيئة الداخلية من أهم المرتكزات التي تقوم عليها عملية البناء الاستراتيجي , حيث أن متطلبات التخطيط الاستراتيجي السليم تقتضي مراجعة وتحليل البيئة الداخلية للجمعية من كافة جوانبها, من هذا المنطلق قام فريق إعداد الاستراتيجية بتحليل كافة الجوانب في الجمعية لتحليل البيئة الداخلية للمنظمات حيث تضمنت ما يلي :

- ١ . الاستراتيجية
- ٢ . الهيكل
- ٣ . الأنظمة
- ٤ . الهيئة الإدارية
- ٥ . بيئة العمل
- ٦ . الموارد المالية
- ٧ . المهارات

نقاط القوة والضعف

نقاط الضعف	نقاط القوة
الاستراتيجية	
<ul style="list-style-type: none"> لا يوجد نظام متكامل لإدارة المخاطر عدم وضوح مؤشرات الأداء والأثر كثرة الأهداف الاستراتيجية وتداخلها مع الأهداف التنفيذية عدم وجود نظام حاسوبي لمتابعة الاستراتيجية ومؤشرات الأداء 	<ul style="list-style-type: none"> وضوح الرؤية والهدف الموضوعات المضمنة في الخطة قابلة للتنفيذ شمولية الاستراتيجية لكافة أعمال الجمعية المنهجية العلمية للخطة ومشاركة فريق داخلي في إعداده
الهيكل التنظيمي	
<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود وحدة إدارية للمراجعة الداخلية والبحث والتطوير كثرة الإدارات والأقسام تحت مرجعية واحدة 	<ul style="list-style-type: none"> وضوح الهيكل التنظيمي والتسلسل الإداري وضوح المرجعية لجميع منسوبي الجمعية تطوير وتحديث الهيكل التنظيمي بشكل مستمر التركيز على أقسام تنمية الموارد المالية
الأنظمة	
<ul style="list-style-type: none"> ضعف المتابعة والرقابة الداخلية والمحاسبة على الإنجاز ضعف تطبيق الأنظمة وعدم وجود آلية لتعريف الموظفين بها 	<ul style="list-style-type: none"> وضوح الأنظمة ونشرها على موقع الجمعية البناء والإعداد الداخلي للأنظمة واللوائح وجود أنظمة محدثة تغطي جميع جوانب الجمعية
الهيئة الإدارية	
<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود عدد كاف من الموظفين صعوبة الاستقطاب للقيادات والكفاءات المتميزة 	<ul style="list-style-type: none"> توفر خبرات إدارية ودعوية مميزة

ثانياً تحليل البيئة الخارجية

يعد تحليل البيئة الخارجية ثاني أهم المرتكزات التي تقوم عليها عملية البناء الاستراتيجي , حيث أن متطلبات التخطيط الاستراتيجي السليم تقتضي مراجعة وتحليل البيئة الخارجية حتى تتناسب الخطة مع تحديات وفرص المرحلة القادمة ، لتحليل البيئة الخارجية نظراً لشموليته لكافة الجوانب الخارجية التي تحيط بالمنظمات , إذ أنه يقوم على اربعة أبعاد رئيسة وهي :

البعد الاجتماعي

البعد القانوني

البعد التقني

البعد الاقتصادي

الفرص والتهديدات

التهديدات	الفرص
البعد الاقتصادي	
<ul style="list-style-type: none"> • قلة التبرعات للجمعية. • انخفاض أعداد الشركات والعمالة من الجاليات. 	<ul style="list-style-type: none"> • التوجهات الحكومية نحو البدء في مشاريع تنموية ضخمة في الفترة القادمة تحقيقاً للرؤية . • انخفاض أسعار العقارات مما يتيح فرصه لشراء أرض أو عقار استثماري .
البعد التقني	
<ul style="list-style-type: none"> • قلة الكوادر المؤهلة تقنياً وتكلفتها العالية. • المنافسة الشرسة بتقديم محتوى إعلاني جاذب من جهات أخرى . • التسارع الكبير في التطور التقني والتكلفة المرتفعة للبرمجيات المميزة 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود وسائل تقنية حديثة لجمع التبرعات. • كثرة وتنوع وسائل التواصل الاجتماعي. • التحول التقني لدى في أجهزة الدولة.
البعد القانوني	
<ul style="list-style-type: none"> • زيادة الأعباء المادية على الموظفين بالجمعية. • طول الإجراءات وتأخر الموافقات لبعض البرامج. 	<ul style="list-style-type: none"> • ترحيب الجهات الرسمية بالشراكات مع الجمعية. • تقنين العمل الخيري في المملكة
البعد الاجتماعي	
<ul style="list-style-type: none"> • انخفاض أعداد الوافدين. • تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على العمل الخيري. • التأثير الإعلامي السلبي على الجانب الاجتماعي. 	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة الوعي التطوعي في العمل الخيري لدى المجتمع. • الصورة الذهنية المميزة للجمعية لدى المجتمع. • الثقة في مستوى قيادات ودعاة الجمعية. • كثرة المؤسسات المانحة.

خامساً: استراتيجية الجمعية ٢٠٢٣ - ٢٠٢٥م



❖ نموذج الاستراتيجية

❖ الخيار الاستراتيجي

❖ أبعاد الخطة الاستراتيجية

❖ الأهداف الاستراتيجية

نموذج الإستراتيجية



الخيار الاستراتيجي

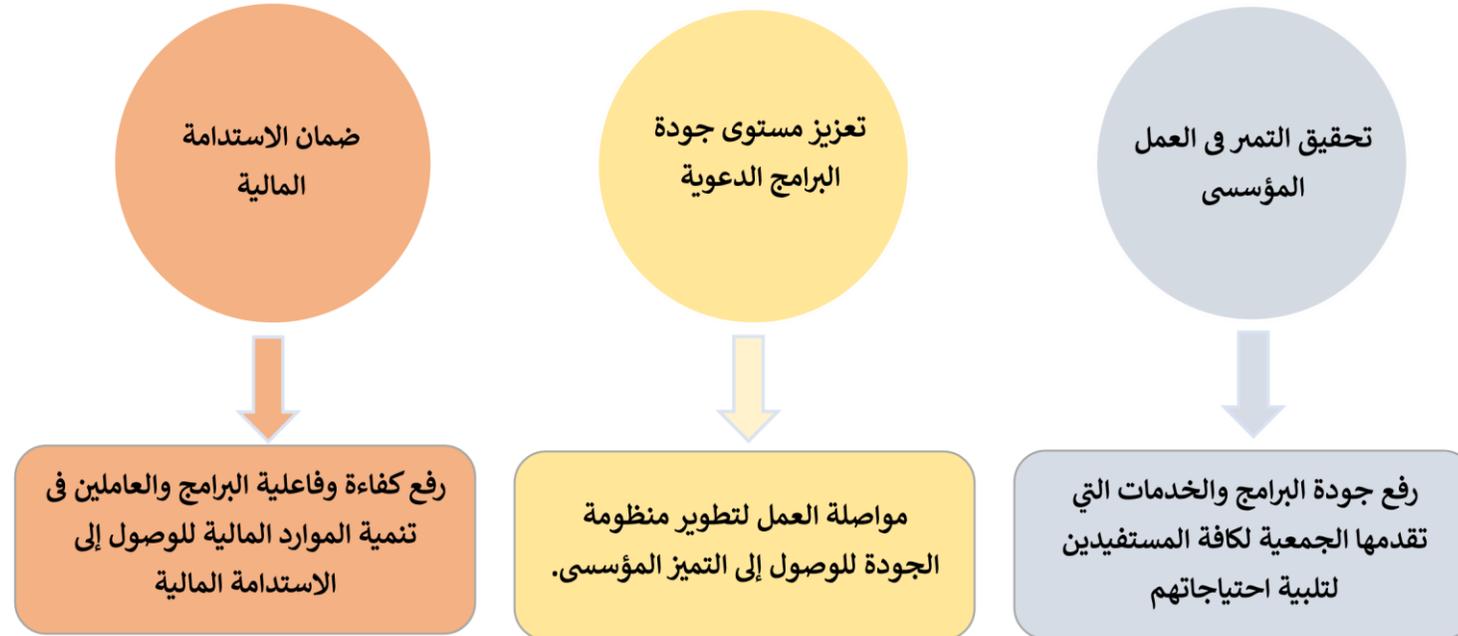
تسعى الجمعية بشكل أساسي من خلال الخطط الاستراتيجية وتطويرها وتطبيقها في كافة أعمالها إلى تحقيق الميزة التنافسية والتي تمكنها من تقديم خدماتها ومنتجاتها بكلفة أقل وبصورة تحقق رغبات وتطلعات المستفيدين من خلال تقديم قيمه مضافة وبشكل مرغوب أكبر وهناك ثلاثة أنواع من الخيارات الإستراتيجية من أجل تحقيق الميزة التنافسية وهي :



ولأن الجمعية مؤسسة دعوية غير ربحية لذا فإن مبادئ التنافسية ضمن مفهوم القطاع الخاص لا تنطبق بشكل كامل عليها لذا فإن الجمعية تعمل على ترسيخ مفاهيم الأداء المرتفع بما يحقق قيمة مضافة للمستفيدين عن طريق نشر الوعي بمفاهيم الأداء المتميز والجودة والشفافية وتعزيز وتطوير خدماتها وبرامجها الدعوية وتحقيق الاستدامة المالية إذ أن استمرارية الجمعية مرتبطة بقدرتها على الإيفاء بالتزاماتها تجاه المستفيدين . وبالنتيجة فإن الخيار الاستراتيجي الذي ستتبعه الجمعية في استراتيجيتها للأعوام (٢٠٢٣م - ٢٠٢٥م) يعتبر مزيجاً من الخيارات الاستراتيجية المحققة للميزة التنافسية كما ستسهم الاستراتيجية بشكل مباشر في تحقيق الأهداف والغايات التي أنشئت الجمعية من أجلها إذ ستعمل استراتيجية الجمعية على السعي نحو تحقيق أكبر قدر ممكن من القيمة المضافة للمستفيدين وبهذا فإن استراتيجية الجمعية تحمل في مضمونها مفهوم التميز في الخدمات والبرامج وجودة وكفاءة العمليات والوسائل المحققة للاستدامة المالية .

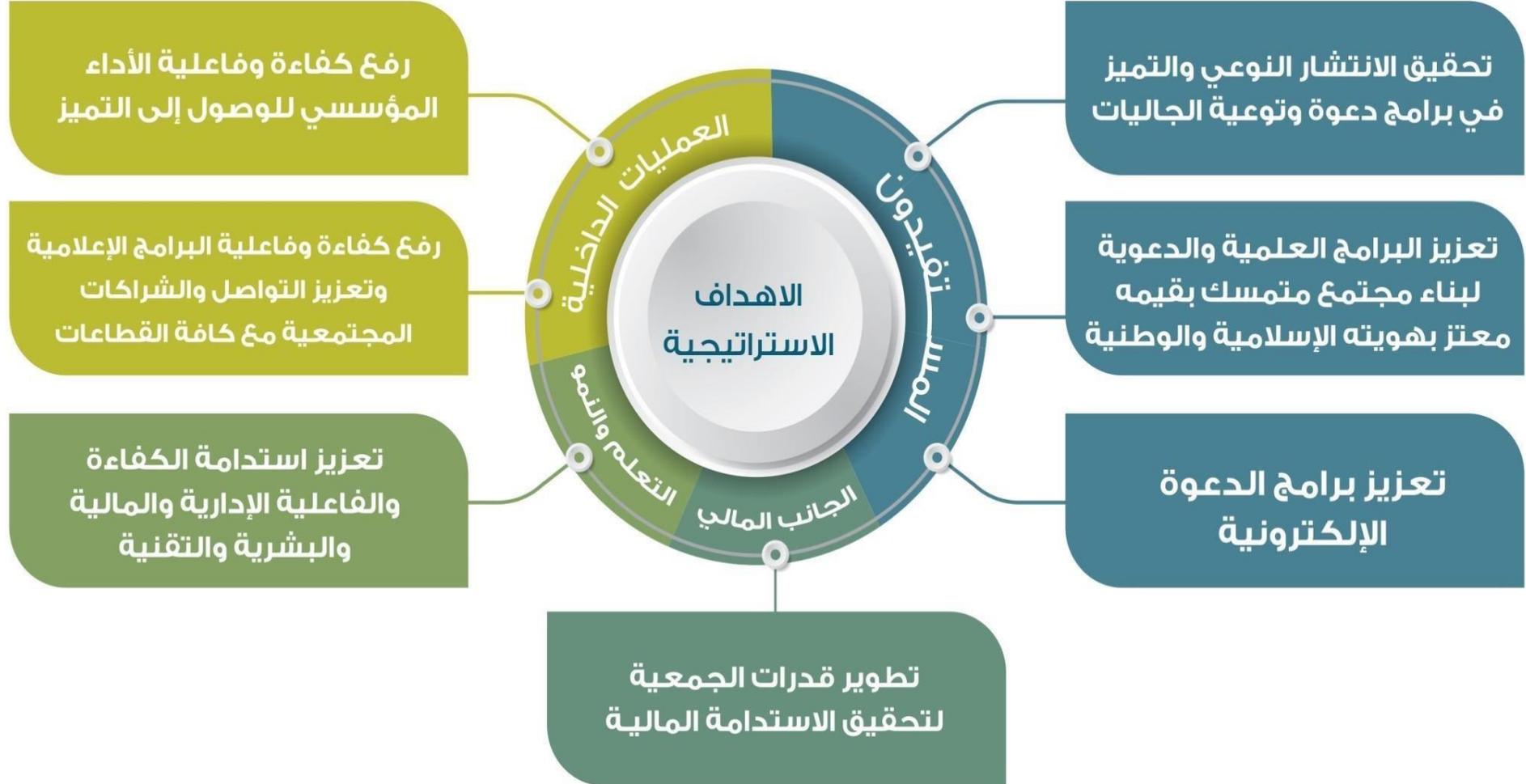
أبعاد الخطة الإستراتيجية

تهدف الخطة الاستراتيجية الأولى للجمعية إلى تعزيز مستوى البرامج الدعوية والتركيز على الدعوة الالكترونية باللغة العربية واللغات الأخرى لتلبية احتياجات المستفيدين على اختلاف فئاتهم، وتحقيق التميز في العمل المؤسسي من خلال التطوير والتحسين المستمر للعمليات وللأنظمة بما يحقق أهداف الجمعية وغاياتها، وضمان استدامة الموارد المالية للعمل على استمرار الجمعية في تأدية الأدوار المناطة بكفاءة وفاعلية.



الأهداف الإستراتيجية

أهداف استراتيجية للجمعية وهي :



الأهداف الفرعية (١)

الهدف الاستراتيجي الأول : تحقيق الانتشار النوعي والتميز في برامج دعوة وتوعية الجاليات

تقديم برامج وخدمات دعوية وتوعوية للجاليات وتسهيل وصولها لهم بكافة السبل المتاحة في الوقت والمكان المناسب، وذلك من خلال التوسع والانتشار وشمولية البرامج لكافة الجاليات على اختلاف فئاتهم ولغاتهم وديانتهم مع التركيز على برامج الدعوة الميدانية وبرامج الدعوة السياحية ودعوة المثقفين .

الأهداف الفرعية:

١-١ تعزيز برامج التعريف بالإسلام.

٢-١ التوسع في برامج الدعوة السياحية ودعوة المثقفين.

٣-١ تعزيز البرامج التعليمية للمهتدين.

٤-١ تعزيز البرامج التعليمية وبرامج التأهيل العلمي.

الأهداف الفرعية (٢)

الهدف الاستراتيجي الثاني : تعزيز البرامج العلمية والدعوية لبناء مجتمع متمسك بقيمه معتز بهويته الإسلامية والوطنية.

الارتقاء بما تقدمه الجمعية من برامج علمية وتأصيلية لتأهيل طالب وطالبات العلم، وتطوير البرامج الدعوية والقيمية للإسهام في مجتمع متمسك بدينه عقيدة وعبادة وسلوكاً وذلك من خلال العناية بالبرامج وشموليتها لكافة فئات المجتمع مع التركيز على برامج الأمن الفكري والتصدي للأفكار الضالة ونشر الوسطية والتسامح.

الأهداف الفرعية :

٥-٢ الارتقاء ببرامج نشر العلم الشرعي بين أفراد المجتمع .

٦-٢ تعزيز برامج تأهيل طالب العلم .

٧-٢ تطوير برامج توعية أفراد المجتمع بمبادئ الإسلام وأحكامه .

٨-٢ تعزيز المواطنة الصالحة والأمن الفكري .

٩-٢ تأهيل العاملين في مجال الدعوة وتعزيز القيم .

١٠-٢ العناية ببرامج تعزيز القيم الإسلامية وبناء منتجاته .

الأهداف الفرعية (٣)

الهدف الاستراتيجية الثالثة : تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.

تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف الاستراتيجي إلى تعزيز وتوسيع منظومه برامج الدعوة الالكترونية إيماناً منه بأهمية الدور الحيوي والهام الذي تلعبه التقنية الحديثة في التأثير والوصول إلى كافة المستفيدين بأسهل وأرخص الطرق وذلك من خلال مبادرات نوعية في مجال التعريف بالإسلام وتعليم المسلمين الجدد وتوعية المسلمين وصناعة منتجات ذات محتوى موثق علمياً وجوده عالية في الإخراج.

الأهداف الفرعية:

١١-٣ إنشاء وإدارة مواقع الحوار الالكتروني .

١٢-٣ تطوير وتفعيل المواقع الدعوية الالكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي .

١٣-٣ إنشاء وإدارة التطبيقات والمنصات الالكترونية لنشر العلم الشرعي .

الأهداف الفرعية (٤)

◀ الهدف الاستراتيجية الرابع : رفع كفاءة وفاعلية الأداء المؤسسي للوصول إلى التميز.

نعمل بإذن الله تعالى على مراجعة وتحديث واستكمال كافة الأنظمة واللوائح الداخلية للجمعية وتحكيمها من قبل خبراء واستشاري متخصصين كل في مجاله للوصول الى

الحوكمة الرشيدة والتميز المؤسسي، لضمان تحقيق رؤية الجمعية وأهدافها الاستراتيجية بكفاءة وفاعلية وتكفل رضا كافة المستفيدين من برامجها وخدماتها.

◀ الأهداف الفرعية :

١٤-٤ تنمية مهارات العاملين ورفع مستوى الوعي الإداري.

١٥-٤ تحديث وتطوير وإعداد الأنظمة واللوائح والمنهجيات اللازمة لعمل الجمعية.

١٦-٤ مراجعة الخطة الاستراتيجية وبناء الخطط التشغيلية.

الأهداف الفرعية (٥)

الهدف الاستراتيجي الخامس : تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية والبشرية والتقنية.

إيماناً من الجمعية بأن تحقيق رؤيتها الاستراتيجية للأعوام القادمة لا يأتي الا من خلال إمكانات الكفاءة لكافة الموارد الإدارية والمالية والبشرية والتقنية التي تعد مدخلاً للتحسين المستمر لكافة العمليات فسوف يتم التركيز بإذن الله تعالى على تعزيز منظومة الرقابة الإدارية وتفعيل النظم الإدارية لترسيخ مفهوم الحوكمة الرشيدة بما يحقق أعلى درجات المساءلة والشفافية والمحافظة على الموجودات المالية واستغلاله الاستغلال الأمثل وتطوير النظم التقنية والمحافظة على بيئة عمل مميزة ومحفزة ومشجعة على الإبداع والاستثمار في رأس المال البشري من خلال الاستقطاب والتطوير المستمر.

الأهداف الفرعية :

- ١٧-٥ رفع كفاءة إدارة الموارد البشرية.
- ١٨-٥ تعزيز العمل التطوعي.
- ١٩-٥ رفع مستوى الرضا الوظيفي.
- ٢٠-٥ تفعيل الرقابة والاستغلال الأمثل للموارد.
- ٢١-٥ حوسبة كافة الأعمال الإدارية والمالية.
- ٢٢-٥ تفعيل كافة الأنظمة واللوائح الداخلية.

الأهداف الفرعية (٦)

الهدف الاستراتيجية السادس: رفع كفاءة وفاعلية البرامج الإعلامية وتعزيز التواصل والشركات المجتمعية مع كافة القطاعات.

تسعى الجمعية إلى تعزيز قنوات التواصل مع كافة فئات المجتمع من تطوير آليات التواصل وصناعة محتوى اعلاي وتسويقي جاذب يتناسب مع تغيرات الخطاب المعاصر, كما تسعى إلى بناء شركات مجتمعية مع كافة القطاعات الحكومية والأهلية والخاصة وتوسيع برامج التواصل الداخلي والخارجي لتعزيز الصورة الذهنية وإبراز دور الجمعية المجتمعي .

الأهداف الفرعية :

- ٢٣-٦ تطوير الموقع الالكتروني.
- ٢٤-٦ تعزيز الصورة الذهنية للجمعية وإبراز دورها المجتمعي.
- ٢٥-٦ تعزيز وتطوير الشركات المجتمعية مع كافة القطاعات .
- ٢٦-٦ تنوع برامج التواصل الداخلي لرفع مستوى رضا العاملين .
- ٢٧-٦ توسيع برامج التواصل الخارجي مع كافة الجهات لتوثيق الصلة .

الأهداف الفرعية (٧)

الهدف الاستراتيجية السابع : تطوير قدرات الجمعية لتحقيق الاستدامة المالية.

للاستدامة المالية أهمية بالغة لاستمرارية الجمعية في برامجها ومشاريعها الدعوية فسيتم العمل على تفعيل كافة قنوات ومسارات جمع التبرعات بنوعها النقدي والعيني وتسويق مشاريع الجمعية على الجهات المانحة وكبار الداعمين والتركيز على الأفراد خصوصاً مسار الاستقطاع والعضويات، كما ستعمل الجمعية على عمل الوقف الدعوي.

الأهداف الفرعية:

٢٨-٧ تفعيل التواصل مع المؤسسات المانحة وكبار الداعمين.

٢٩-٧ تفعيل الحملات التسويقية وابتكار منتجات تسويقية جديدة.

٣٠-٧ تعزيز وتوسيع التبرعات النقدية والعينية .

٣١-٧ تفعيل العضوية والعمل على زيادة أعداد المستقطعين.

٣٢-٧ العمل على انشاء الوقف الدعوي.

٣٣-٧ تفعيل الاستثمار ومتابعة تحصيل إيجارات العقارات .



سادساً: تقييم الأداء

- حوكمة تنفيذ الخطة الاستراتيجية
- الية التنفيذ والمتابعة
- متطلبات تنفيذ الخطة

حوكمة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

ستقوم الجمعية بالعمل على تنفيذ ما جاء في خطتها من أهداف استراتيجية ومبادرات من خلال حوكمة الأداء الاستراتيجي الذي يعزز قدرة الجمعية على الإنجاز من خلال إيجاد منظومة إدارية فاعلة تمكنها من التفاعل مع العناصر الخارجية بشكل منهجي وتنظم التواصل الداخلي لتأصيل الإدراك الاستراتيجي في عموم المستويات الإدارية بالجمعية وتزيد من كفاءة وفاعلية الجمعية بشكل متنامي على المدى الطويل , حيث سيتم بلورة هيكلية إدارية تفعل فيها إدارة الجمعية على المستوى الاستراتيجي بهدف توضيح ومتابعة أداء الجمعية في خدمة أهدافها الاستراتيجية بشكل مؤسسي منظم وشمولي وتتكون هذه الهيكلية من ثلاثة عناصر وهي:

١- بناء نظام مسؤولية نحو الاستراتيجية :

وذلك بأن يختص كل قيادي في الجمعية بجزء من أجزاء الخطة الاستراتيجية للعمل على كسر حاجز الدوائر المنفصلة ودعم التعاون والتكامل والعمل المؤسسي بما يخدم الاستراتيجية بشكل منظم ومسؤولية واضحة.

٢- توثيق ومتابعة الأداء الاستراتيجي.

البدء بتنفيذ الخطة الاستراتيجية سيتم العمل على جمع وتوثيق كافة البيانات والمعلومات اللازمة من خلال نماذج موحدة للتقارير والمؤشرات ومواعيد محددة ومتابعة دقيقة من قبل الإدارة.

٣- آلية اتخاذ القرار:

مع وضوح الاستراتيجية ووضوح المسؤولية وتوزيع الأدوار باحترافية فسيكون الاجتماعات الإدارة الاستراتيجية مناقشة الاستراتيجية وفعاليتها في خدمة أهدافها بأعلى درجات الشفافية والتجرد لتتيح لفريق الإدارة دراسة وتطوير الأداء الاستراتيجية.

آلية التنفيذ والمتابعة

تتوقف كفاءة وفاعلية الخطة الاستراتيجية بدرجة كبيرة على جودة عملية متابعة تنفيذ هذه الخطة , حيث يتم التأكد من دقة ومشروعية الاجراءات والممارسات الخاصة بالبرامج والمشاريع والمبادرات وإجراء التعديلات اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للخطة وتتضمن آلية التنفيذ والمتابعة للخطة الاستراتيجية للجمعية ما يلي :

أدوات المتابعة والتقييم: <

- ١- تقارير الإنجاز والأداء الدورية (شهرية – ربع سنوية – نصف سنوية - سنوية) .
- ٢- الاجتماعات الدورية (أسبوعية – شهرية) .
- ٣- إشارات الإنذار المبكر المرتبطة بالفجوة بين التخطيط والتنفيذ.

مصادر المتابعة التقييم: <

مصادر داخلية:

- ١- منسوبو الجمعية كل حسب وظيفته
- ٢- مديرو البرامج والمشاريع
- ٣- فريق العمل

مصادر خارجية:

- ١- الفئات المستفيدة
- ٢- الجهات الداعمة والراعية

متطلبات تنفيذ الخطة

إن تحقيق النجاح في تنفيذ الخطة الاستراتيجية يستلزم توفير عدد من المتطلبات التي تدعم تنفيذ البرامج والمبادرات وتسهم في متابعة وتقويم

الخطة الاستراتيجية لتحقيق ما جاء فيها من أهداف بكفاءة وفاعلية وتتلخص هذه المتطلبات فيما يلي:

١- تشكيل لجنة عليا تشرف على تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

٢- توفير الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية.

٣- دعم إدارة الجودة والتميز المؤسسي للقيام بدورها في متابعة الخطة الاستراتيجية.

٤- توفير الكوادر البشرية اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية.

٥- توفير برامج الكتروني لمتابعة الخطة الاستراتيجية.

٦- اعداد برنامج وخطة متكاملة لإدارة المخاطر.

٧- تنفيذ دورات تدريبية مكثفة في مجال إدارة التغيير.

سابعاً: ملحقات الخطة

الخطة التنفيذية

الخطة التنفيذية لجمعية الدعوة والارشاد بالقحمة

اجمالي المؤشرات العددية		مؤشر عدد المستهدفين			مؤشر عدد البرامج			الهدف الاستراتيجي الأولي: تحقيق الانتشار النوعي والتميزي في برامج دعوة وتوعية الجاليات	
اجمالي عدد المستفيدين	اجمالي عدد البرامج	م ٢٠٢٥	م ٢٠٢٤	م ٢٠٢٣	م ٢٠٢٥	م ٢٠٢٤	م ٢٠٢٣	البرامج - المشروع	م
٢٠٠٠	١١٥	٨٠٠	٧٠٠	٥٠٠	٥٥	٣٥	٢٥	البرامج الدعوية	١
٤٥٠٠	٧٥	٢٠٠٠	١٥٠٠	١٠٠٠	٣٥	٢٥	١٥	برنامج عن الاسرة	٢
١٥٥٠	٤٥	٦٥٠	٥٠٠	٤٠٠	٢٠	١٥	١٠	برنامج الامن الفكري	٣
٤٥٠٠	٢٧	٢٠٠٠	١٥٠٠	١٠٠٠	١٣	١٠	٤	برنامج التوعية من المخدرات واضرارها	٤
٢٨٠٠	١٤	١٦٠٠	٨٠٠	٤٠٠	٨	٤	٢	برنامج عن الصحة	٥
٢٤٠٠	٨	١٠٠٠	٨٠٠	٦٠٠	٣	٣	٢	برنامج الاختبارات للطلاب	٦
١٢٥٠٠	١٣	٥٠٠٠	٤٥٠٠	٣٠٠٠	٦	٤	٣	برنامج فضل شهر رمضان واحكام الصيام	٧
١٥٠٠	٩٠	١٨٠٠٠	١٥٠٠٠	١٢٠٠٠	٣٠	٣٠	٣٠	برنامج إفطار صائم	٨
٢٧٠	١١	١٢٠	٩٠	٦٠	٦	٣	٢	برنامج صيام الست من شوال	٩
٢٤٠٠	١٢	١٠٠٠	٨٠٠	٦٠٠	٥	٤	٣	العشر الاواخر من شهر رمضان	١٠
١٩٠٠	٨	٩٠٠	٦٠٠	٤٠٠	٥	٢	١	احكام الأعياد	١١
١٦٠٠	٥	٨٠٠	٥٠٠	٣٠٠	٢	٢	١	برنامج استقبال زكاة الفطر	١٢
٦٥٠٠	١٢	٣٠٠٠	٢٠٠٠	١٥٠٠	٦	٤	٢	برنامج فضائل عشرة ذو الحجة	١٣
٥٠٠٠	٤٧	٢٥٠٠	١٥٠٠	١٠٠٠	٢٠	١٥	١٢	برامج القسم النسائي	١٤

تم بحمد الله